



Référentiel Offre touristique GTA

L'association GTA est un outil de développement touristique au service des collectivités territoriales du massif alpin. Sa mission est de favoriser l'itinérance au profit de la découverte du patrimoine, de la valorisation des ressources naturelles et culturelles ; et ainsi de participer à l'essor des territoires et des économies locales. Elle répond aux nouveaux enjeux du tourisme montagnard : diversification vers une offre 4 saisons et développement d'un tourisme durable.

La GTA anime et gère 5 grands itinéraires qui concernent un total de 8 départements.

- *La Route des Grandes Alpes* : un itinéraire routier mythique de 730 kilomètres à travers les grands cols alpins.
- *La Via Alpina* : De Trieste à Monaco, 5000 kilomètres de chemins de randonnée pédestre balisés, à travers les huit pays de l'arc alpin.
- *Les Chemins du Soleil* : 800 kilomètres de sentiers de VTT, balisés et labellisés dans les Préalpes.
- *Les Routes de la Lavande* : de 5 circuits à parcourir en voiture, à vélo ou à moto.
- *La Grande Traversée des Alpes* : le fameux GR®5, itinéraire pédestre de 400 kilomètres, du Léman à la Méditerranée.

Une vitrine des territoires : la GTA œuvre pour la valorisation et la dynamisation des territoires à travers ces itinéraires, vitrines des alpes. L'un de nos objectifs est de mieux porter à la connaissance du public les offres qui lui permettront de découvrir le patrimoine local. Nous vous sollicitons pour recenser le meilleur - la quintessence - de l'offre touristique des territoires traversés afin de relayer ces informations de manière actualisée, cohérente et pérenne sur le site Internet de chacun des itinéraires de la GTA.

Ainsi, l'offre que vous nous proposerez (cf. tableau ci-après) doit s'inscrire dans cette démarche de valorisation du patrimoine tout en respectant la philosophie du ou des itinéraire(s) concerné(s).

Critères généraux de sélection des offres locales

La proximité géographique : l'offre doit se situer à une demi-heure maximum de l'itinéraire concerné (2 à 3 km à pied, 5 km à vélo, 10-15km en voiture).

La durée : les offres qui impliquent les services de guides ou d'accompagnateurs ne doivent pas excéder un jour et ne pas comporter de nuitée. Les produits touristiques (prestation + nuitées) feront l'objet d'une démarche ultérieure.

Le côté incontournable : l'offre doit mettre en avant les spécificités du territoire en présentant ses meilleurs atouts, ce qui le rend unique ; et se démarquer d'autres prestations similaires.
Exemple : la citadelle Vauban de Mont Dauphin

Le côté inattendu : il s'agit de valoriser des offres disponibles là où l'on ne s'y attend pas, situées à des endroits moins pourvus en offre.
Exemple : un écomusée ou un service garderie d'enfants dans un petit village.
Contre-exemple : tous les services sont disponibles dans les villes d'une certaine importance, inutile de les préciser

La pérennité : les événements retenus doivent être réédités de manière régulière, non ponctuels. *Exemple : un festival annuel*

Le public : les offres proposées doivent prendre en compte les clientèles cibles identifiées par la GTA: **les experts** (le cœur de cible), **les découvreurs** (les randonneurs moins expérimentés mais souvent plus curieux de la découverte du territoire) et **le public jeune**.

Gratuit ou payant : l'offre peut concerner tant des produits touristiques gratuits que payants.
Exemple : il peut s'agir de la visite d'un point de vue particulièrement intéressant tout comme d'une prestation payante.



Référentiel Offre touristique VTT GTA

L'association Grande Traversée des Alpes (GTA) coordonne le développement de la Grande Traversée des Préalpes (GTPA) à VTT. Plus de 800 km d'itinéraire sont balisés entre Valence-Cap et Grenoble-Sisteron-Digne. Des extensions vers la mer Méditerranée et vers les monts du Jura sont en cours.

Les Itinéraires GTA ont la vocation d'être une vitrine des territoires traversés. La GTA engage des actions de valorisation de l'offre touristique locale. Cette offre doit correspondre aux besoins et attentes de la clientèle vététiste ainsi qu'aux priorités de développement des territoires.

Devant ce double constat, l'association Grande Traversée des Alpes a choisi de proposer une réponse innovante en créant un référentiel offre touristique VTT

Une offre touristique VTT GTA doit :

- Correspondre aux éléments communs présentés au verso
- S'inscrire dans une offre touristique hors saison hivernale
- Favoriser les activités situées au niveau des pôles d'hébergements
- Favoriser l'offre touristique en liens avec l'activité VTT (Sites VTT FFC ou base FFCT, piste de descente, bike park....)
- Tenir compte des services associés spécifiques :
 - Magasin de vélo
 - Location de vélo
 - Transport, taxis équipé de remorque
 - Service de transport des bagages
- Considérer « les lieux de vie » appréciés après une longue journée de vélo (bar, sauna, baignade,...)
- Les activités ludiques et de découverte.

L'offre touristique VTT GTA ne doit pas exclure pour autant le reste de l'offre touristique

Particularité de l'itinéraire chemin du soleil

L'itinéraire des CDS est un itinéraire sportif. Les activités de détente seront particulièrement appréciées.

L'offre touristique peut inciter les pratiquants à organiser une journée « repos ». Cet inventaire peut être également intéressant pour le chauffeur du véhicule assurant la logistique.