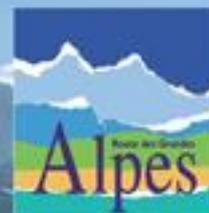


Route des Grandes Alpes - Saison 2013



L'itinérance cyclo : une pratique à forte valeur ajoutée pour les territoires



SOMMAIRE

Introduction	1
1. Profil de la clientèle cycliste itinérante	2
1.1. La Route des Grandes Alpes, une expérience qui se partage	2
1.2. Des cyclistes autour de la quarantaine	2
1.3. Un itinéraire cycliste de portée internationale	3
1.4. Catégories socio-professionnelles supérieures	3
1.5. La Route des Grandes Alpes, première expérience d'itinérance à vélo ?	4
2. Le voyage à vélo	5
2.1. La préparation du voyage	5
2.1.1. La Route des Grandes Alpes, un challenge sportif avant tout	5
2.1.2. Un parcours préparé à l'avance	5
2.1.3. L'itinérance à vélo, une pratique durable à double titre	6
2.1.4. Une notoriété acquise grâce à Internet et au bouche à oreilles	6
2.2. Le voyage sur la Route des Grandes Alpes	6
2.2.1. Le mois de juin préféré par les cyclistes	6
2.2.2. La Route des Grandes Alpes en intégralité, sinon rien !	7
2.2.3. La Route des Grandes Alpes, un voyage d'une semaine	7
2.2.4. Une offre d'hébergement avec restauration privilégiée	8
2.2.5. Les activités pratiquées au cours du voyage	9
2.2.6. Les « accompagnants », des voyageurs à prendre en compte	9
3. Retombées économiques locales	10
3.1. Un niveau de dépenses élevé	10
3.2. Un cycliste itinérant sur deux parcourt la Route des Grandes Alpes	11
3.3. Une commercialisation via les TO bien installée	12
4. Niveau de satisfaction	13
4.1. Une clientèle très satisfaite	13
4.2. Les attentes spécifiques des cyclistes sur la Route des Grandes Alpes : les cols, l'histoire et les points d'offres touristiques	13
4.3. Revenir sur la Route des Grandes Alpes	14
5. Pistes pour l'avenir	15
Conclusion	16

La Route des Grandes Alpes, itinéraire touristique de plus de 700 km qui s'étend du lac Léman à la mer Méditerranée en passant par les grands cols alpins, s'adresse aux clientèles automobilistes, motards et cyclistes. La Grande Traversée des Alpes anime cet itinéraire depuis les années 90 et axe désormais principalement ses actions sur la pratique cyclo dans le but de promouvoir un tourisme durable dans les Alpes.

Objectifs de l'évaluation

La Route des Grandes Alpes a déjà fait l'objet d'une démarche d'évaluation de 2003 à 2006. En 2012, la GTA a souhaité réactualiser ces données afin de voir quelles étaient les évolutions à prendre en compte dans la définition de nouvelles orientations.

En 2013, dans l'optique de mieux connaître la clientèle cycliste et les retombées qu'elle entraîne sur l'itinéraire, la GTA a réalisé une évaluation spécifiquement consacrée aux cyclos.

D'une manière globale, ce dispositif d'évaluation permet à la GTA de :

- Mieux connaître les clientèles et l'impact territorial du programme
- Apporter aux partenaires des indicateurs quant aux clientèles qui fréquentent leur territoire
- Prendre du recul et envisager de nouvelles orientations
- Justifier ses missions auprès des partenaires financiers

Méthodologie

La clientèle cyclo de la Route des Grandes Alpes nous a dévoilé ses caractéristiques, ses motivations et ses modes de pratique à travers :

- [Un sondage « pratiquants » mis en ligne](#) sur le site Internet de la Route des Grandes Alpes de juin à octobre 2013 et ayant donné lieu à **90 réponses**. Il comportait 25 questions.

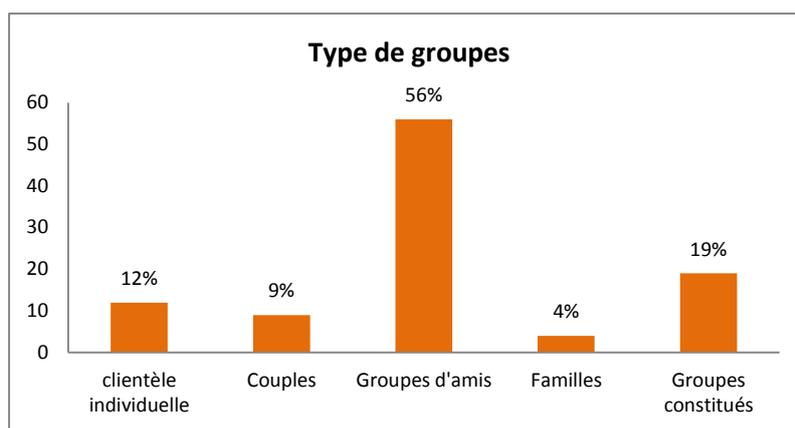
Le réseau des professionnels de l'hébergement nous a confié sa perception de la clientèle accueillie ainsi que la part de cette clientèle dans son activité.

- [Un questionnaire « hébergeurs »](#) envoyé aux membres du réseau - **40 réponses** sur 100 hébergements du réseau. 15 questions leur ont été posées dans ce dernier.

1. Profil de la clientèle cycliste itinérante

1.1. La Route des Grandes Alpes, une expérience qui se partage

La clientèle Route des Grandes Alpes pratiquant l'itinérance à vélo est composée en majorité de groupes d'amis (56%) et de groupes constitués, que ce soient les comités d'entreprise, les tours opérateurs ou les clubs (19%). La clientèle individuelle représente quant à elle 12% des cyclistes parcourant l'itinéraire.

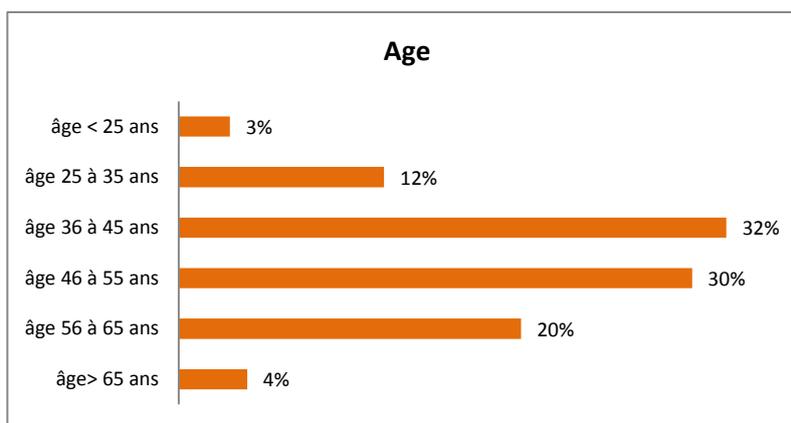


Source : sondage hébergeurs

1.2. Des cyclistes autour de la quarantaine

Plus de la moitié de la clientèle cycliste se situe dans une tranche d'âge allant de 36 à 55 ans. Les plus de 56 ans représentent quant à eux un quart de la clientèle. La clientèle jeune est moins présente, avec seulement 3% de moins de 25 ans et 12% de 25-35 ans.

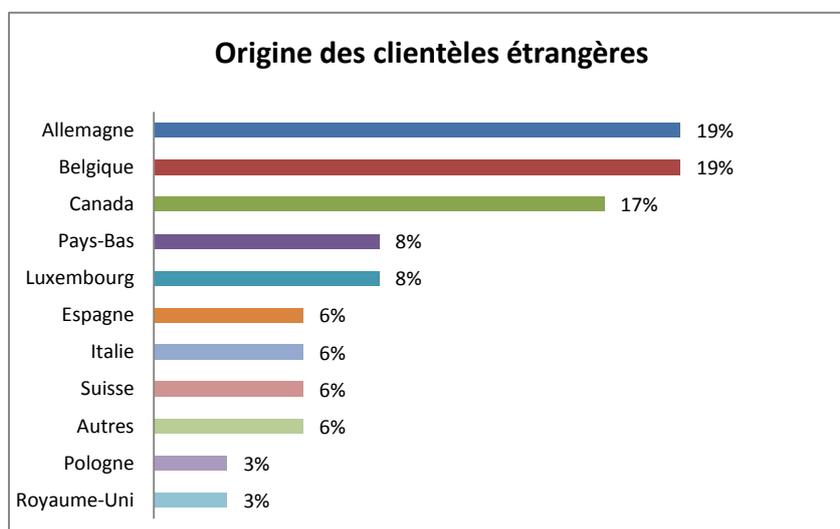
En moyenne, l'âge de la clientèle cycliste parcourant la Route des Grandes Alpes est de 44 ans.



Source : sondage hébergeurs

1.3. Un itinéraire cycliste de portée internationale

Avec 36% de touristes étrangers, la Route des Grandes Alpes bénéficie d'une renommée internationale très importante. Les cyclistes européens sont très présents, en particulier les allemands, les belges, les néerlandais et les luxembourgeois. Le Canada constitue actuellement 17% de la clientèle étrangère.

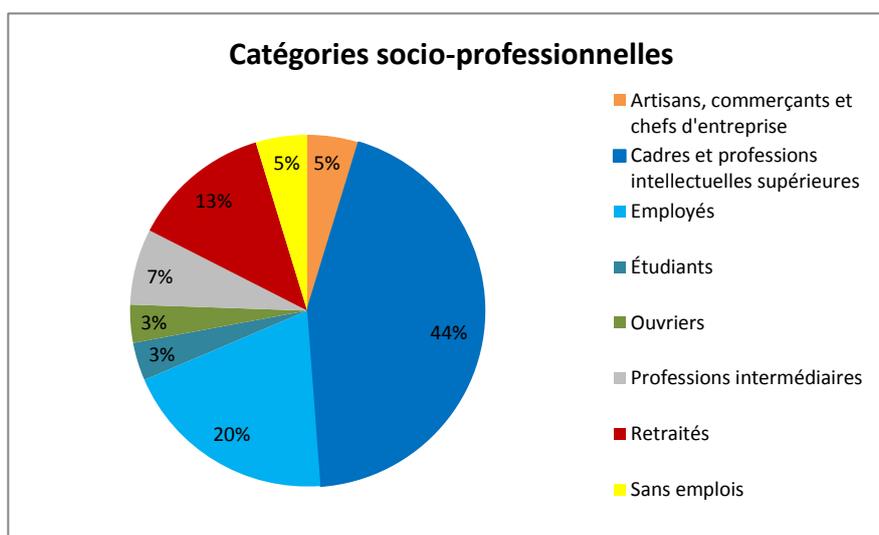


Source : sondage pratiquants

« La Route des Grandes Alpes apporte une image internationale, mais aussi alpine » Lucie Menei, gérante de chambres d'hôtes La Croix Saint Jean, à Valberg (Alpes Maritimes)

1.4. Catégories socio-professionnelles supérieures

Les cyclistes réalisant la Route des Grandes Alpes sont principalement cadres ou issus des professions intellectuelles supérieures. La part des retraités est de 13 %, ce qui corrobore la présence des plus de 56 ans parcourant l'itinéraire.



Source : sondage pratiquants

1.5. La Route des Grandes Alpes, première expérience d'itinérance à vélo ?

Pour près de la moitié des cyclistes fréquentant la Route des Grandes Alpes, cette expérience d'itinérance à vélo est une première.

Pour les initiés, ils ont déjà parcouru :

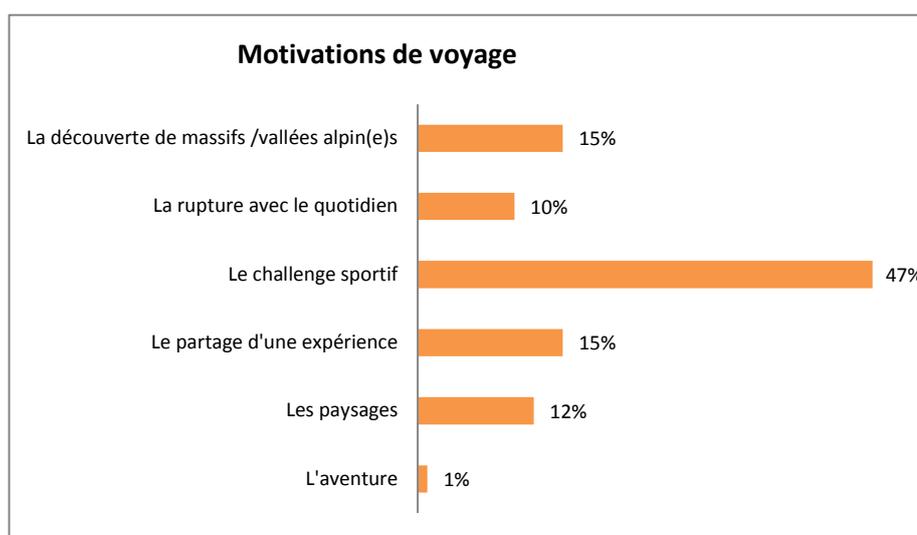
- La Traversée du Massif Central
- Blue Ridge Parkway (US)
- La Route des cols (Collioure-Hendaye)
- La Deutsche Alpenstrasse, la route des Alpes allemandes
- Strasbourg-Brest, Grenoble-Ventoux, Strasbourg-Biarritz, Strasbourg - Nogaro, Turin-Paris, Turin-Rome, Thonon-Trieste
- Le Tour de Corse

2. Le voyage à vélo

2.1. La préparation du voyage

2.1.1. La Route des Grandes Alpes, un challenge sportif avant tout

Pour les cyclistes, la Route des Grandes Alpes représente un objectif en soi. La plupart des clientèles cyclistes privilégient ainsi la composante sportive qu'impliquent le franchissement et l'enchaînement des cols (47%). La découverte des massifs/vallées traversés (15%) et le partage d'une expérience (15%) sont les autres motivations évoquées.



Source : sondage pratiquants

« ... Une des plus belles routes du monde avec des villes et villages pittoresques et une vue impressionnante ! », A. Hofmann

2.1.2. Un parcours préparé à l'avance

Pour la grande majorité du réseau d'hébergeurs (80%), la clientèle cyclo présente la particularité de réserver ses nuitées à l'avance.

Les groupes constitués ont notamment l'habitude d'organiser très en amont leur séjour, du fait des contraintes liées à la pratique (condition physique nécessaire entre deux points d'étape et aspects logistiques).

Cependant, pour la clientèle davantage portée par la découverte, la réservation peut s'effectuer à la dernière minute, voire, dans certains cas, ne pas avoir lieu du tout.

2.1.3. L'itinérance à vélo, une pratique durable à double titre

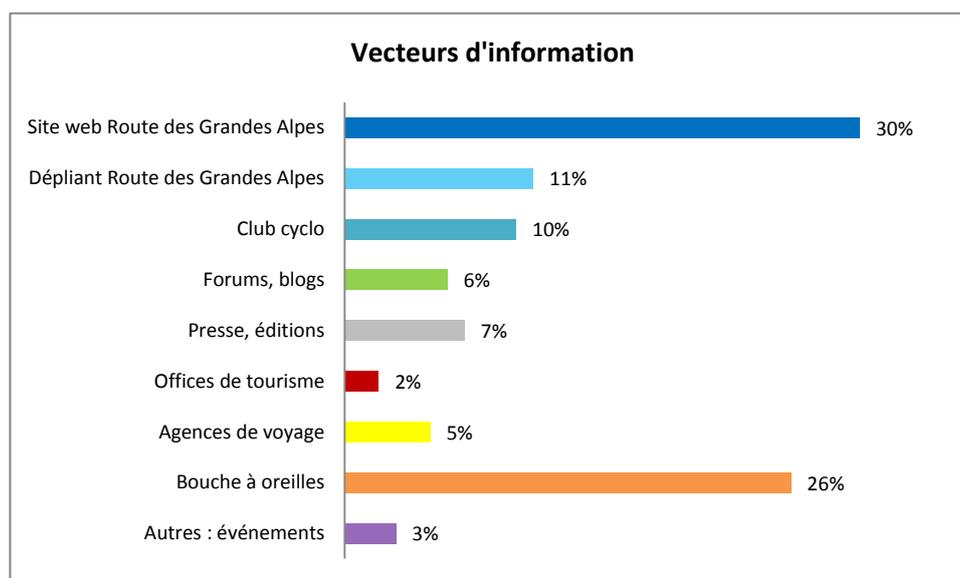
Près de la moitié de la clientèle cycliste interrogée (43%) déclare avoir utilisé les transports collectifs pour accéder à l'itinéraire ou en repartir. Ce résultat très significatif – malgré les contraintes liées au transport des vélos et des bagages, mais aussi aux faibles dessertes de transports en commun dans certains territoires – révèle l'importance de la prise en compte de toute la chaîne de mobilité des touristes dans la construction d'une offre d'itinérance.

Il est à noter également que les cyclistes sont parfois accompagnés (véhicule « suiveur ») pour assurer la logistique matérielle et les ravitaillements (cf. page 8).

2.1.4. Une notoriété acquise grâce à Internet et au bouche à oreilles

Les cyclistes ayant parcouru la Route des Grandes Alpes ont connu l'itinéraire grâce à Internet, en particulier via le site officiel de la Route, mais aussi par le bouche à oreilles.

Cité à 10%, les clubs cyclistes constituent un élément à ne pas négliger dans les années à venir.



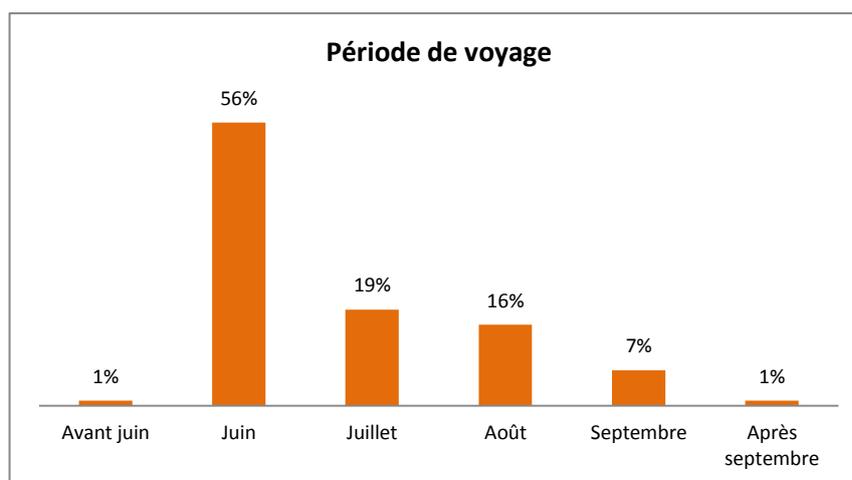
Source : sondage pratiquants

2.2. Le voyage sur la Route des Grandes Alpes

2.2.1. Le mois de juin préféré par les cyclistes

L'avant saison constitue la période phare de la pratique cycliste sur la Route des Grandes Alpes. Propice aux journées longues, aux routes encore préservées de nombreux automobilistes, aux paysages parfois enneigés – lesquels contribuent aussi à l'attrait de l'itinéraire –, les cyclistes préfèrent très nettement le mois de juin pour emprunter l'itinéraire.

Rappelons que cette enquête a été réalisée sur la saison 2012. L'enneigement du printemps 2013 a entraîné une fonte des neiges et un déneigement tardifs des cols, qui n'aurait peut-être pas conduit à ce même résultat.



Source : sondage pratiquants

2.2.2. La Route des Grandes Alpes en intégralité, sinon rien !

L'itinéraire est majoritairement (95%) parcouru par les cyclistes dans sa totalité, pour 76% dans le sens nord – sud, mais aussi à 19% dans le sens sud – nord. Comme évoqué précédemment, l'itinéraire est perçu comme un challenge sportif, à parcourir intégralement.

Toutefois, les résultats montrent qu'un petit nombre de pratiquants (5%) voyagent sur la Route pour quelques étapes (généralement 4 à 5). Le lieu de départ est dans ce cas souvent fonction du lieu d'habitation.

A noter que les cyclistes parcourent en moyenne 108 kilomètres par jour, certains allant jusqu'à 160 kilomètres, ce qui correspond au découpage de l'itinéraire en 7 étapes.

NB. La carte de contrôle, qui permet d'obtenir le diplôme Route des Grandes Alpes pour les cyclos parcourant l'intégrité de la Route est un élément fort pour cette clientèle « collectionneuse » de traversées.

« La montée du Galibier sous le vent et la pluie... Qu'il était bon le thé chaud au sommet ! Et pourtant je n'aime pas trop le thé... », G. Daviaud, cyclotouriste

2.2.3. La Route des Grandes Alpes, un voyage d'une semaine

En moyenne, la durée du voyage à vélo sur la Route des Grandes Alpes est de 7 jours. A titre de comparaison, la durée moyenne de séjour dans la région Rhône-Alpes est de 5,1 nuits.

Comme évoqué ci-dessus, cette durée correspond globalement au temps nécessaire pour réaliser l'intégralité de l'itinéraire à vélo.

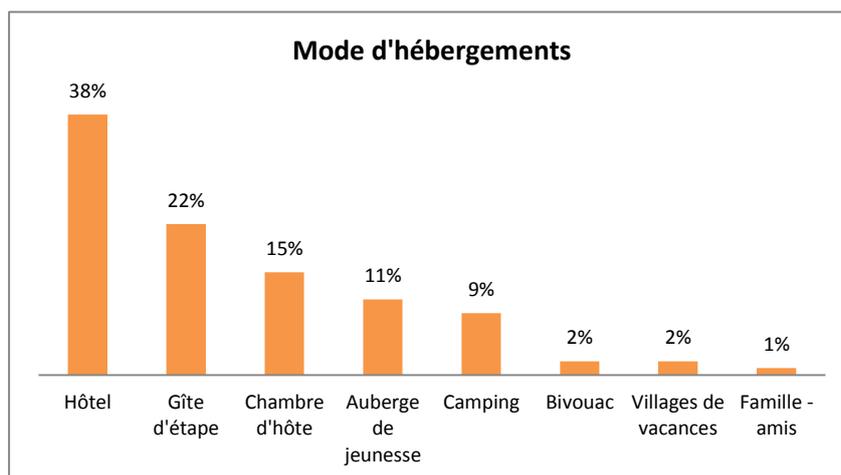
Il est à noter que certains cyclistes sillonnent la Route durant 2 semaines (6% déclarent voyager sur une durée supérieure à 12 jours), ce qui laisse supposer des étapes plus courtes, en raison soit d'un niveau sportif peut-être moindre de certains cyclistes, soit d'un choix de découvrir davantage les territoires. 20% des cyclos affirment ainsi rester à certains points d'étape 2 nuits ou plus de 2 nuits.

2.2.4. Une offre d'hébergement avec restauration privilégiée

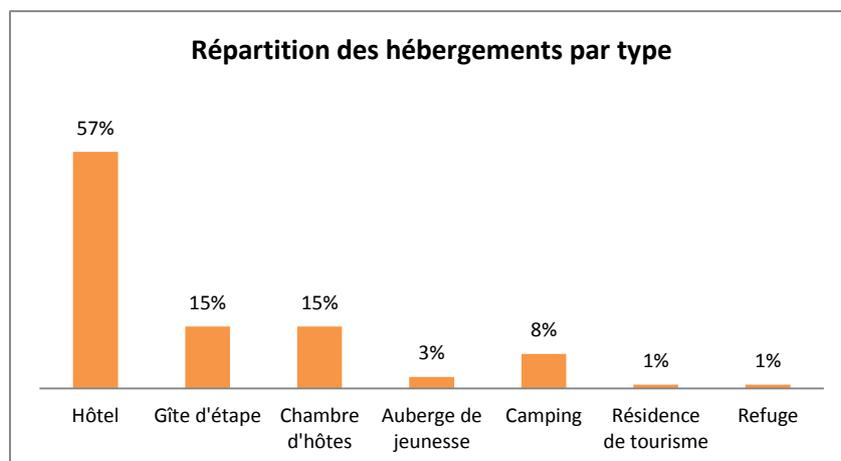
La clientèle cycliste itinérante privilégie les hôtels et les gîtes d'étape comme mode d'hébergement.

Concernant les hôtels, s'ils s'adjugent la première position, c'est qu'ils représentent l'offre la plus fréquente des hébergements référencés le long de l'itinéraire (cf. graphique ci-dessous).

L'offre de restauration proposée au sein des hôtels, mais aussi des gîtes d'étape, constitue aussi un réel avantage pour les cyclistes qui souhaitent voyager légers et rester sur place pour dîner.



Source : sondage pratiquants



2.2.5. Les activités pratiquées au cours du voyage

Pour plus d'un tiers, la pratique du vélo reste l'unique activité pratiquée durant leur voyage. Pour les autres, la découverte des territoires représente un leitmotiv important. Ainsi, l'artisanat et la gastronomie, mais aussi les visites culturelles, constituent les activités les plus plébiscitées (respectivement 13% et 11%). Les fêtes et animations semblent également recherchées.

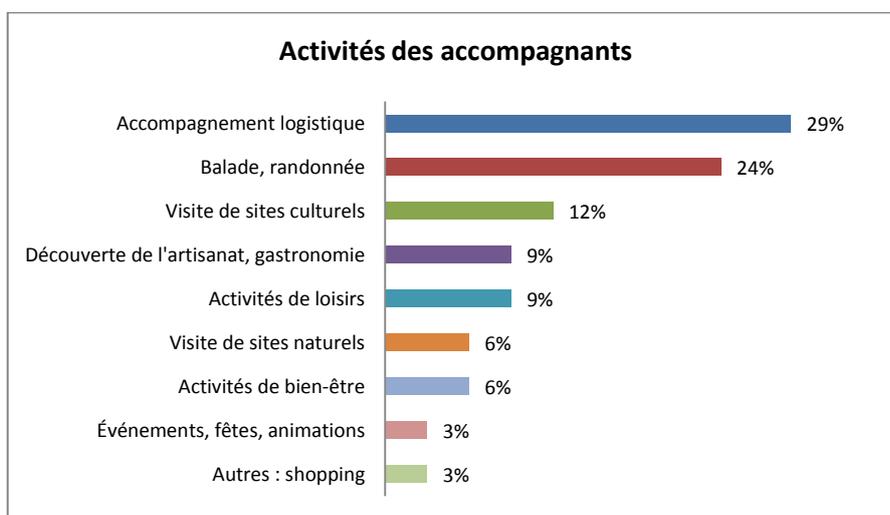


Source : sondage pratiquants

2.2.6. Les « accompagnants », des voyageurs à prendre en compte

48% des cyclistes parcourant la Route des Grandes Alpes affirment être accompagnés par leur famille et/ou leurs amis.

Ces derniers sont amenés eux aussi à visiter et à consommer le long de l'itinéraire. Pour beaucoup (29%), l'accompagnement et la logistique auprès des cyclos restent prioritaires. Toutefois, les randonnées et les balades arrivent en seconde position de leurs activités (24%), devant les visites culturelles (12%).



Source : sondage pratiquants

3. Retombées économiques locales

3.1. Un niveau de dépenses élevé

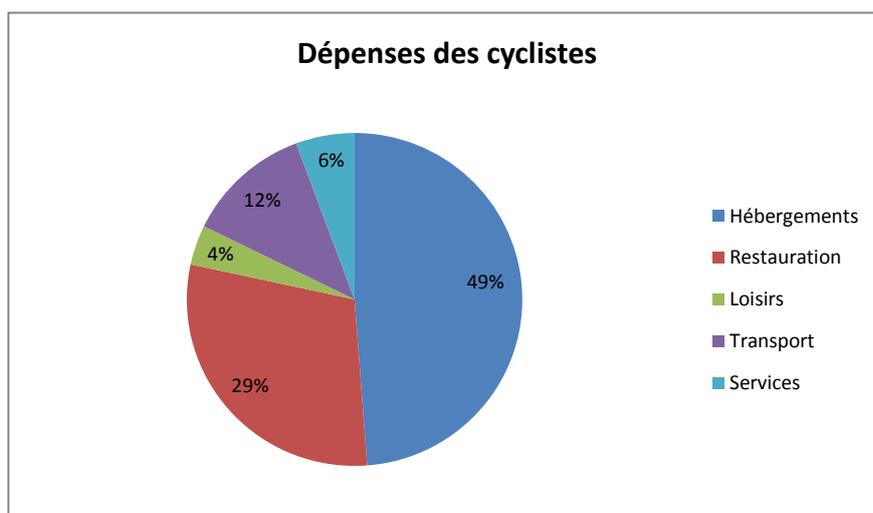
La dépense moyenne par cycliste est estimée à 89€ par jour, ce qui est bien supérieur à la moyenne nationale, qui est de 75€/j/pers. Plusieurs éléments permettent d'expliquer ce constat :

- Le fort recours à l'hébergement en hôtel des itinérants de la Route des Grandes Alpes, alors que les études nationales, qui s'appuient également fortement sur l'offre de véloroutes et voies vertes, font davantage ressortir les campings comme mode d'hébergement privilégié ;
- Le caractère sportif de l'itinéraire incite à choisir des hébergements confortables et peut décourager certains à porter une tente. Par ailleurs, les hôtels situés le long de l'itinéraire sont souvent des hôtels 3***.
- L'attrait de cette clientèle pour la gastronomie (cf. partie 2.2.6.) ;
- Le profil de cette clientèle largement représentée par les cadres et professions intellectuelles supérieures (cf. 1.4.);

D'une manière générale, le niveau de dépenses des itinérants est plus élevé que celui de l'ensemble des touristes à vélo, en séjour et en itinérance (64€) et que celui des touristes en séjour (53€)¹. La principale raison est liée au fort recours à l'hébergement marchand par les itinérants.

Le niveau de dépenses par poste s'établit comme suit :

Postes de dépenses	Dépense moyenne par jour et par personne
Hébergement	44€
Restauration	26€
Loisirs	3€
Transport	11€
Services	5€
TOTAL	89€

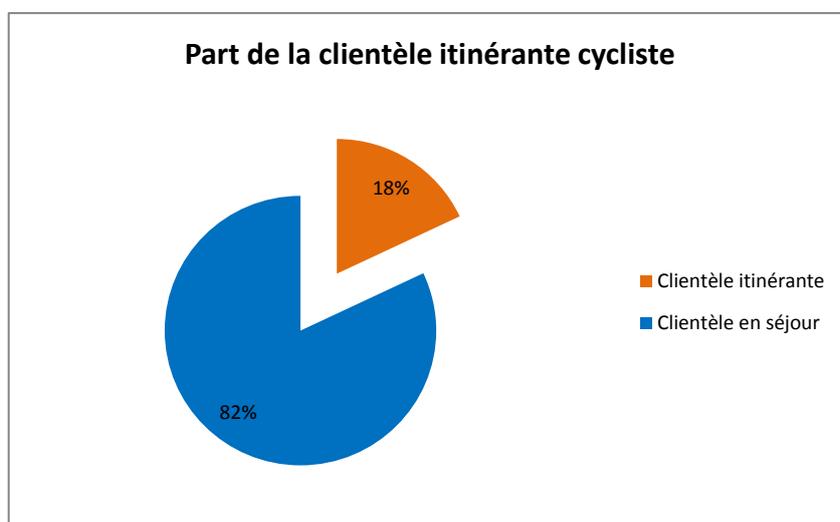


Source : sondage pratiquants

¹ Spécial économie du vélo, Atout France, 2010

3.2. Un cycliste itinérant sur deux parcourt la Route des Grandes Alpes

Au sein des hébergements jalonnant la Route des Grandes Alpes, un client sur cinq est un cycliste itinérant.



L'ensemble de cette clientèle représente plus de 7000 nuitées (7061) pour les 40 hébergeurs répondants à l'enquête.

De plus, la clientèle cycliste Route des Grandes Alpes représente en moyenne 52% de la clientèle itinérante cycliste globale, soit 2468 nuitées. Extrapolé à l'ensemble du réseau (100 hébergements), la Route des Grandes Alpes génère un total de 6170 nuitées liées à la pratique cycliste.

Les retombées économiques locales liées à la clientèle cyclotouriste de la Route des Grandes Alpes peuvent être estimées de la manière suivante :

$$6170 \times 89\text{€} = 549\,130 \text{ €}$$

Investissement GTA : 115 000 €

4.7€ de retombées pour 1€ investi !

NB : L'ensemble des chiffres présentés ci-dessus ont été calculés à partir des données récoltées auprès des pratiquants Route des Grandes Alpes et des hébergeurs du réseau, à l'issue d'un sondage en ligne et d'entretiens téléphoniques. L'objectif et les moyens utilisés nous permettent d'avancer des tendances et non pas des données chiffrées.

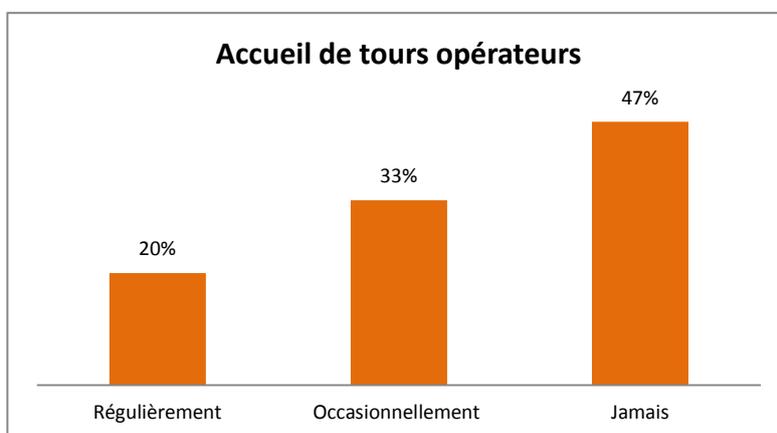
« Certains opérateurs réalisent une part très importante de leur chiffre d'affaires estival grâce au passage des itinérants qui empruntent cette route historique du printemps à l'automne. » Syndicat des commerçants de Valberg

« La Route des Grandes Alpes apporte un aspect économique indéniable, surtout en avant et en arrière saison. Les cyclistes consomment globalement 20 euros de plus par jour, ils voyagent légers et achètent nourriture et parfois des vêtements sur place ». Syndicat des commerçants de Valberg

3.3. Une commercialisation via les TO bien installée

Plus de la moitié des hébergements référencés accueillent des tour-opérateurs cyclos, dont 20% régulièrement.

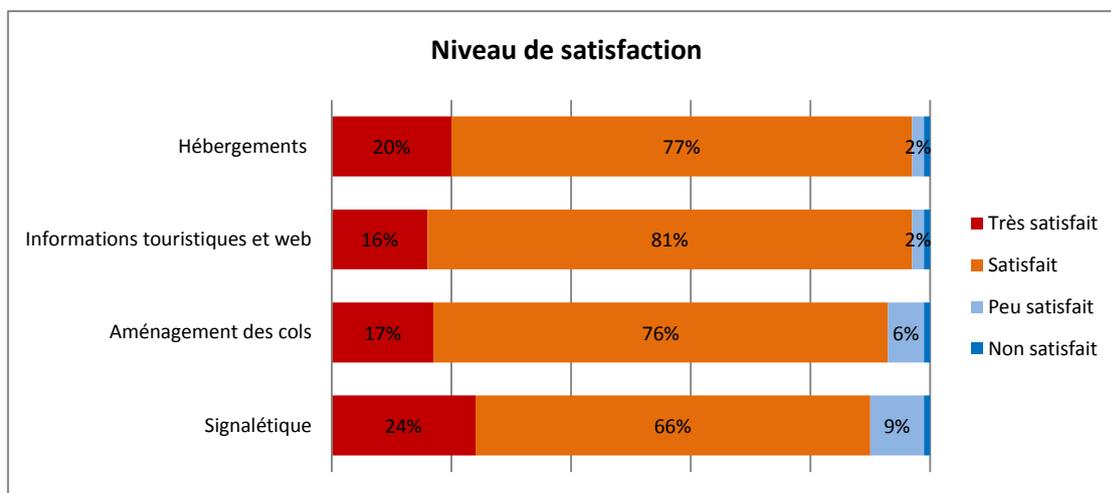
Les TO principalement cités sont les suivants : Vélorizon (Fr), Bergodal (Norvège), French cyclism Holidays (RU), Angel (Espagne), Cap vélo (Fr), Cyclomundo (Fr), Radsport Margreiter (All).



Source : sondage hébergeurs

4. Niveau de satisfaction

4.1. Une clientèle très satisfaite



Source : sondage pratiquants

D'une manière générale, les pratiquants se disent satisfaits voire très satisfaits des services et des aménagements proposés le long de la Route des Grandes Alpes. Les hébergements et la signalétique font notamment l'objet de très bons retours avec plus de 20% des répondants très satisfaits ! Les informations touristiques et le web bénéficient aussi d'un fort niveau de satisfaction.

La signalétique semble cependant nécessiter quelques améliorations, en particulier au niveau des informations techniques concernant les pentes.

4.2. Les attentes spécifiques des cyclistes sur la Route des Grandes Alpes : les cols, l'histoire et les points d'offres touristiques

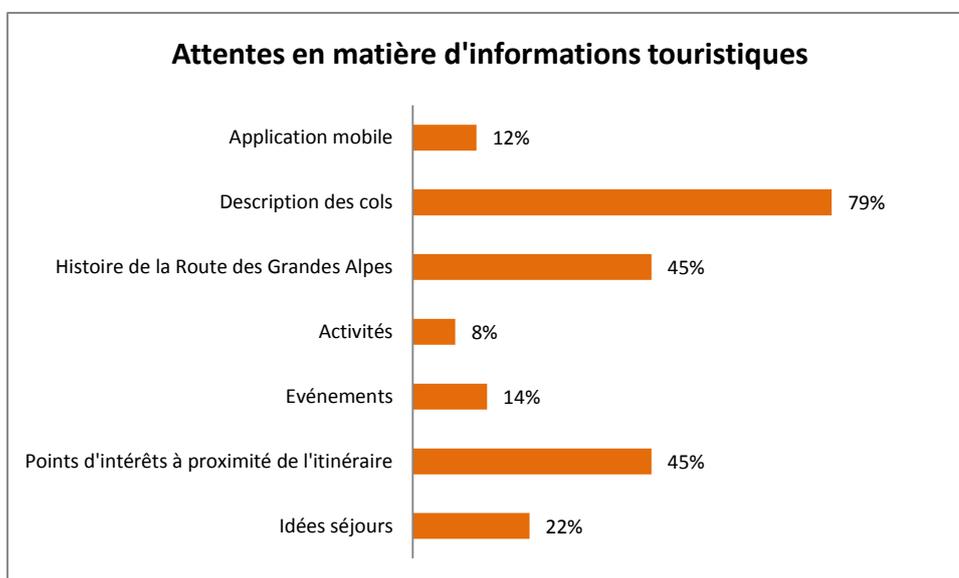
En ce qui concerne les attentes formulées par les cyclistes en matière d'informations touristiques, la description des cols revient très largement (79%). Ensuite, à part égale (45% chacune), bénéficier d'informations sur l'histoire de la Route et sur les points d'intérêt à proximité de l'itinéraire constituent deux demandes exprimées par la clientèle cyclo.

Par ailleurs, seulement 12% des cyclistes souhaiteraient une application mobile dédiée. En 2012, ils étaient 63% des pratiquants (auto/moto/vélo) à déclarer être intéressés par cette nouvelle technologie.

En matière d'aménagement des cols routiers, les principales attentes sont très liées à la pratique cyclo : un point d'eau (82%) et un abri en cas de mauvais temps (34%). Les autres aménagements (tables de pique-nique, consignes, etc.) sont cités dans une moindre mesure (18%, 6%). Les cyclos semblent plébisciter un cadre plutôt peu aménagé et donc relativement préservé.

« La route devrait rester "authentique" sans trop d'aménagements ni sur le parcours ni aux sommets », E. Mus, cyclotouriste belge

Enfin, les principales attentes en matière d'hébergements sont la mise à disposition d'un local sécurisé pour les vélos, une chambre confortable et des repas adaptés à l'effort. La satisfaction importante des clients cyclistes évoquée plus haut en matière d'hébergements semble alors parfaitement justifiée, puisque ces trois points constituent des éléments essentiels du référentiel hébergement « Route des Grandes Alpes ».



Source : sondage pratiquants

4.3. Revenir sur la Route des Grandes Alpes

90 % des pratiquants interrogés déclarent vouloir revenir sur la Route des Grandes Alpes. Qu'ils souhaitent parcourir l'itinéraire une nouvelle fois ou séjourner dans un lieu découvert à l'occasion de leur voyage, le pari semble réussi : l'itinéraire constitue une réelle vitrine pour les territoires traversés !

« J'ai fait la Route des Grandes Alpes du Nord au Sud en 2012 et je la refais en 2013 du Sud vers le Nord », B. Lantuech, cyclotouriste Aveyronnais

5. Pistes pour l'avenir

De l'évaluation de la Route des Grandes Alpes se dégagent plusieurs pistes d'actions pour l'amélioration de l'itinéraire, une meilleure prise en compte des attentes spécifiques de la clientèle cyclo, mais également une augmentation de la fréquentation.

Il ressort de cette étude deux typologies de clientèle cyclo : les cyclistes qui parcourent l'itinéraire uniquement pour le challenge sportif et ceux qui utilisent la pratique pour la découverte des territoires.

Ainsi, de ce constat, différentes pistes de travail peuvent être classées en fonction de ces typologies.

Pour la clientèle cyclo-sportive :

- ➔ Créer davantage de contenu web spécifique aux cyclos, en particulier sur les cols (éléments techniques, fiches descriptives des cols), mais aussi sur l'histoire de la Route ;
- ➔ Travailler davantage avec les clubs cyclo pour une meilleure communication auprès d'un public très réceptif ;
- ➔ De manière générale, accentuer l'aspect sportif dans l'ensemble de la communication auprès de cette clientèle ;
- ➔ Réaliser un état des lieux de l'aménagement des cols le long de la Route pour mieux connaître les services et aménagements mis à disposition ;

Pour la clientèle dite « de découverte » et de manière plus générale:

- ➔ Réfléchir à la création d'outils pour la valorisation de l'histoire de la Route (via la scénarisation notamment) ;
- ➔ Insérer l'accès internet obligatoire dans le référentiel GTA ;
- ➔ Développer les partenariats avec les Tours Opérateurs, notamment étrangers (européens).
- ➔ Etude préalable au développement d'une offre touristique basée sur le vélo à assistance électrique (y compris idées séjours)

Les éléments forts de la Route des Grandes Alpes à retenir sont les suivants :

- Une itinérance cycliste de portée internationale, rassemblant de nombreuses nationalités, des voisins allemands et belges aux canadiens.
- Un itinéraire principalement parcouru en avant saison et pour une durée d'une semaine
- Une itinérance vécue comme un véritable challenge sportif et ainsi parcourue dans son intégralité pour la plupart
- L'itinérance à vélo, une pratique durable à double titre ! Les transports collectifs sont largement utilisés par les cyclos (43%) pour arriver ou repartir de l'itinéraire.
- Une itinérance fortement génératrice de retombées pour les territoires avec une dépense moyenne journalière de 89€, nettement supérieure à la moyenne
- 1€ investi par la GTA équivaut à 4.7€ de retombées économiques locales