

# RÉALISATION D'UN TOPOGUIDE CYCLOTOURISME

## ITINÉRAIRE DES P'TITES ROUTES DU SOLEIL

*Cahier des charges - Juin 2016*



---

### 1 / PRÉSENTATION DE GTA MOVE YOUR ALPS

#### > Qui sommes-nous ?

Créée sous forme associative en 1971 pour « promouvoir le tourisme de randonnée entre le lac Léman et la Méditerranée », GTA-Move Your Alps est à l'origine du concept même de gîte d'étape et du 1er grand itinéraire pédestre alpin qui porte toujours son nom (le GR®5).

GTA-Move Your Alps est aujourd'hui un outil de développement touristique au service des collectivités territoriales de l'ensemble du massif alpin (régions, départements, collectivités locales). La vocation interrégionale de ses interventions et de ses programmes en fait un organisme unique en matière de politique de développement touristique.

#### > Pour quoi faire ?

La principale mission confiée aujourd'hui à GTA-Move Your Alps est de faire du tourisme itinérant « une nouvelle chance pour la montagne ». En développant un programme de grands itinéraires et d'hébergements qualifiés, en permettant aux clientèles de parcourir et de découvrir à leur rythme l'ensemble du massif alpin français, du lac Léman à la Méditerranée, elle participe activement à l'essor des territoires et des économies locales et répond aux nouveaux enjeux du tourisme montagnard : diversification vers une offre quatre saisons, mise en œuvre d'un tourisme doux et durable, soutien aux territoires de montagne confrontés aux premiers effets du réchauffement climatique.

#### > Avec quels partenaires...

Pour mettre en œuvre, animer et développer ses programmes, GTA-Move Your Alps fait appel à un réseau de 700 adhérents et partenaires, publics et privés : collectivités locales et territoriales, espaces protégés, associations de pratiquants et de nature, organismes de tourisme, de formation et de recherche, professionnels de l'hébergement et des activités de montagne, prestataires. Présents au sein même de l'association, dans ses comités de pilotage ou dans le cadre de conventions spécifiques, l'ensemble de ces partenaires constitue un potentiel de compétences exceptionnel au service du tourisme alpin.

## **> ...et quels moyens ?**

L'équipe permanente de GTA-Move Your Alps est constituée de 11 professionnels implantés sur 2 sites – Grenoble et Gap –, de formation supérieure et spécialisés dans le développement des territoires de montagne et le tourisme itinérant.

L'activité (fonctionnement et programme d'actions) de GTA-Move Your Alps – représentant un budget annuel de l'ordre de 1 million € – est financée par les Régions Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Etat (CGET), 8 départements (Haute-Savoie, Savoie, Isère, Drôme, Hautes-Alpes, Alpes de Haute-Provence, Alpes-Maritimes, Vaucluse) et collectivités locales du massif alpin, les comités régionaux du tourisme et les offices du tourisme, les hébergeurs. Certaines de ses actions bénéficient de fonds européens.

## **2 / PROJET D'ÉDITION D'UN TOPOGUIDE**

### **> Présentation de l'itinéraire et de l'objectif visé**

L'objectif de ce projet est de concevoir, d'éditer et d'assurer la distribution d'un topoguide dédié au nouvel itinéraire développé par la GTA : les P'tites Routes du Soleil. Conçu comme une « itinérance branchée » qui s'effectue loin des grands tronçons routiers, le long de routes plus confidentielles, à vélo et vélo électrique, l'objectif de cet itinéraire est de permettre d'explorer les Préalpes et leurs richesses en itinérance. Ainsi, de la Haute-Savoie aux Alpes-Maritimes, les « P'tites Routes du Soleil » proposent 890 kilomètres qualifiés, ponctués de 44 « p'tits » cols abordables et ont été conçues comme la première grande traversée à vélo électrique, grâce à plus de 100 points de recharge dédiés au vélo à assistance électrique (VAE), répartis tous les 30 à 40 kilomètres.

La cible visée est constituée de cyclotouristes, vélo-voyageurs qui ont soif d'aventure en toute sécurité, en couple ou en petit groupe d'amis de 30 à 55 ans. Les débutants en itinérance à vélo sont les bienvenus puisqu'il y a possibilité de sillonner ces routes à vélo électrique, ce qui rend les ascensions des cols accessibles et permet à chacun d'équilibrer effort et plaisir.

L'itinéraire a été inauguré en 2014 et c'est en toute logique que la GTA, opérateur et expert de l'itinérance, souhaite enrichir son catalogue de topoguides en lançant la création d'un ouvrage dédié aux P'tites Routes du Soleil, avec un éditeur spécialisé. Il s'agit pour l'association de disposer d'un support de qualité pour valoriser auprès du grand public les P'tites Routes du Soleil, grâce au réseau de distribution du prestataire en apportant toutes les données utiles à un voyage réussi, tout en affirmant sa position de développeur/concepteur d'itinéraire touristique aux yeux des professionnels.

## > Attentes de la GTA

L'objet du présent marché est de trouver un éditeur qui assure la conception, l'impression et la diffusion d'un topoguide cyclotouristique pour le printemps 2017. Le projet actuel se porte sur le topoguide de P'tites Routes du Soleil mais si toutefois la GTA est satisfaite du produit elle pourrait confier un autre projet d'édition de topoguide au prestataire, envisagé pour 2018.

Pour la GTA, le topoguide P'tites Routes du Soleil servira aussi bien en mont du séjour, pour la préparation des étapes mais également pendant le séjour itinérant pour s'orienter sur le terrain. Cela suppose que :

- le topoguide doit être pédagogique et esthétique : Il devra se présenter comme un outil pédagogique facile d'utilisation où n'importe quelle information pourra être trouvée de manière « intuitive » selon une logique de repérage élémentaire étant entendu que la vocation première de ce topoguide est d'aiguiller le pratiquant vers des informations techniques. Le support devra comporter des systèmes de mise en forme adéquate (code couleur, encadrés, jeu de typographie etc.) afin de distinguer les différentes typologies de contenu et de faire ressortir les informations importantes, les contacts utiles et les informations cartographiques. Enfin, des pictogrammes et/ou des créations visuelles pourront être utilisés pour mettre en forme et en valeur les différents contenus, limitant au maximum les blocs de texte trop denses et facilitant la lecture des informations pratiques. Des illustrations (visuels, cartes...) compléteront la mise en page.

- le topoguide doit être pratique : En format à spirales, il devra se composer de fiches étapes et se présenter sous un format facilement transportable induisant un encombrement et un poids calculé au plus juste et influençant le choix du papier. Il devra être résistant et de qualité adaptée aux phénomènes extérieurs (soleil, intempéries...) et à une manipulation fréquente. Enfin, le topoguide devra être bi-directionnel, nord au sud et sud au nord.

- Critère optionnel : en complément de l'édition papier, le topoguide pourra être proposé en format numérique.

Toutes autres suggestions et procédés proposés par le prestataire pour rendre la support pratique et esthétique seront étudiés.

## > Eléments pratiques et techniques

L'éditeur assurera la mise en page du topoguide à partir des données fournies par la GTA :

- Textes d'introduction et recommandations
- Fiche technique par tronçon - Informations techniques, chapeau, texte d'accroche, descriptif pas à pas
- Tracé de l'itinéraire transmis sous format GPX et/ou pdf (les distances intermédiaires et les pentes moyennes fournies par la GTA devront être affichées sur la cartographie)
- Profil sous format Excel (les proportions seront gardées d'une fiche à une autre)

- Thématique – offre touristique
- Illustrations de qualité (paysage et thématique)

Le descriptif Sud Nord pourra être traité de manière plus succincte et fera l'objet d'une réflexion avec l'éditeur pour une présentation la plus efficace possible, en évitant les redites. Le fond de carte choisi devra être le plus lisible possible et les numéros de routes clairement affichés, à l'échelle 250 000ème. Le format des pages devra se rapprocher du A5 (maximum A4 en format ouvert)

Nombre de tronçons :

- De Thonon-les-Bains à Nice : 24
- De Valence à Gap à Sisteron : 7

### > Liens utiles et références

- Site Internet des P'tites Routes du Soleil : <http://www.petites-routes-du-soleil.com/>
- Site Internet GTA Move Your Alps : <http://www.moveyouralps.com/>
- Parutions sur les autres itinéraires de la GTA :

#### ➤ Topoguides VTT et cyclo aux éditions VTopo



#### ➤ Beaux livres aux éditions Ouest France



### > Partenariat

Une convention de partenariat entre l'éditeur et la GTA sera signée afin d'assurer un suivi qualitatif du projet.

## 3 / ORGANISATION DE LA CONSULTATION

### > **Éléments attendus dans la proposition de l'éditeur**

La proposition des éditeurs candidats devra comporter :

- une présentation de leur maison d'édition (équipe, compétences, stratégie...)
- leur positionnement, cible, politique tarifaire, réseau de distribution
- une description précise de leur processus de création de topoguide et les moyens alloués (humains, techniques)
- un échéancier complet du projet en tenant compte de la date de parution souhaitée : avril 2017
- un budget détaillé et précis
- des exemples de réalisations similaires dont un exemplaire de topoguide à spirale (à transmettre par envoi postal)

### > **Calendrier de la consultation**

- 14/06/16: lancement de la consultation
- 18/07/16 : date limite de réception des offres
- du 18/07/16 au 22/07/16 : analyse des offres
- 25/07/16 : présélection d'au moins 2 offres
- 25/08/16 : audition des candidats pré-sélectionnés au siège de la GTA, à Grenoble
- 26/08/16 : choix du prestataire
- 30/08/16 : 1<sup>ère</sup> réunion de travail (lieu à définir)

### > **Critères de sélection**

Une grille d'analyse des propositions sera établie par la GTA.

Une note sera donnée aux candidats selon les critères suivants :

- Qualité de la proposition : prestation, échéancier, organisation du partenariat – 30%
- Qualité et notoriété des références, positionnement de l'éditeur et canaux de distribution – 30%
- Prix de la prestation et options proposées – 40%

### > **Remises des propositions et rendus des décisions**

Les propositions devront être envoyées en version électronique (format PDF) à l'adresse [anne.durupt@grande-traversee-alpes.com](mailto:anne.durupt@grande-traversee-alpes.com) avant le 18 juillet 2016, à 16 heures. Elles pourront être doublées par l'envoi d'une version papier accompagnant l'exemplaire d'un topoguide à spirale. Les rendus des décisions de la sélection se feront :

- par téléphone et mail, pour les candidats présélectionnés et le prestataire final retenu
- par mail, pour les prestataires non retenus.

### > **Contact**

- Anne Durupt, pôle communication-marketing GTA Move Your Alps  
> [anne.durupt@grande-traversee-alpes.com](mailto:anne.durupt@grande-traversee-alpes.com) - 04 58 00 11 74