



ANIMATION DE RÉSEAU

JOURNÉE PRO – GTA | 24 MAI 2016

ACCOMPAGNER UNE FILIÈRE D'EXCEPTION



+ de 350
entreprises en France

+ de 5 000
salariés



€ + de 1 milliard
d'euros de chiffre d'affaires en 2014



58%
des entreprises de la filière
ont recruté en 2014

61%
des entreprises de la filière
comptent recruter en 2015

71%
des entreprises de la filière
ont des projets de développement
à l'international



86% des entreprises de la filière considèrent la montagne
comme un secteur économique innovant

POUR QUI ? POURQUOI ? COMMENT ?

Pour qui ?

- ▶ Les entreprises et les acteurs français de la filière de l'aménagement de la montagne

Pourquoi ?

- ▶ Informer et valoriser la filière,
- ▶ Renforcer la performance et les compétences des entreprises,
- ▶ Accompagner le développement de la filière en France à travers l'innovation,
- ▶ Positionner l'expertise française de la filière à l'international.

Comment ?

- ▶ A travers un **plan d'action**
- ▶ A travers des **actions collectives**
- ▶ A travers une **offre de services**

L'ENJEU DU CLUSTER MONTAGNE

Rassembler les acteurs français de l'aménagement de la montagne
dans un projet collectif

pour une **filière plus connue,**
plus compétitive,
plus innovante, plus internationale

LA STRATÉGIE DU CLUSTER MONTAGNE

Aménager la montagne de demain autour de :

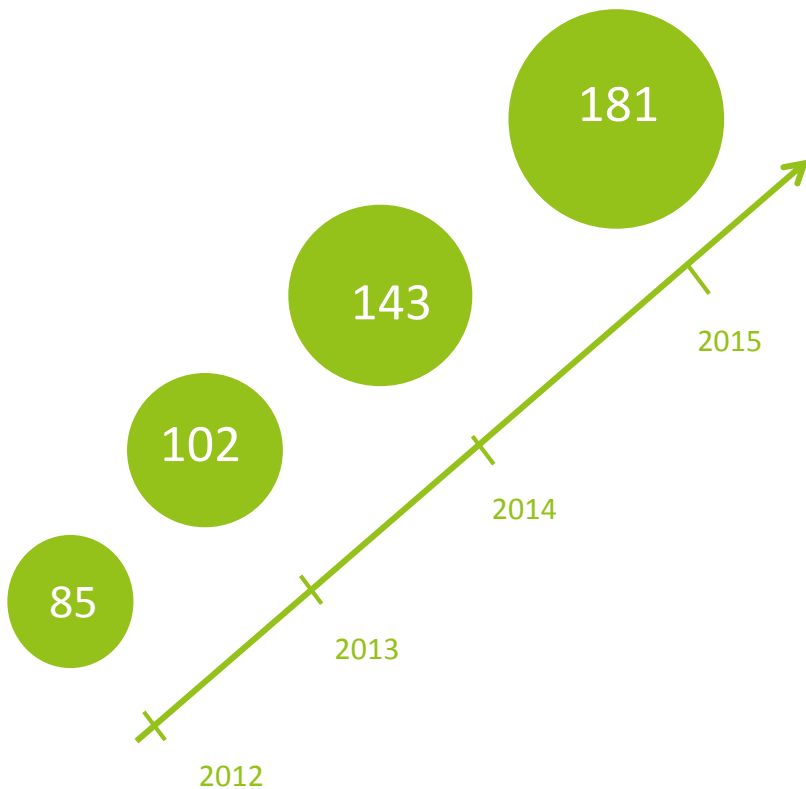
7 EXPERTISES

- Urbanisme & Architecture
- Aménagements hiver
- Aménagements été
- Risques naturels
- Environnement
- Gouvernance et politiques publiques
- Exploitation, formation, services

7 ENJEUX pour une montagne plus...

Durable
Accessible
Sûre
Interactive
Ludique
Performante
Concertée

207 ADHÉRENTS EN 2016



BÉNÉFICES ADHÉRENTS

Accéder à
des informations qualifiées

Appartenir à
un réseau dynamique

Être accompagné
dans ses projets d'innovation

Être valorisé
en France et à l'international

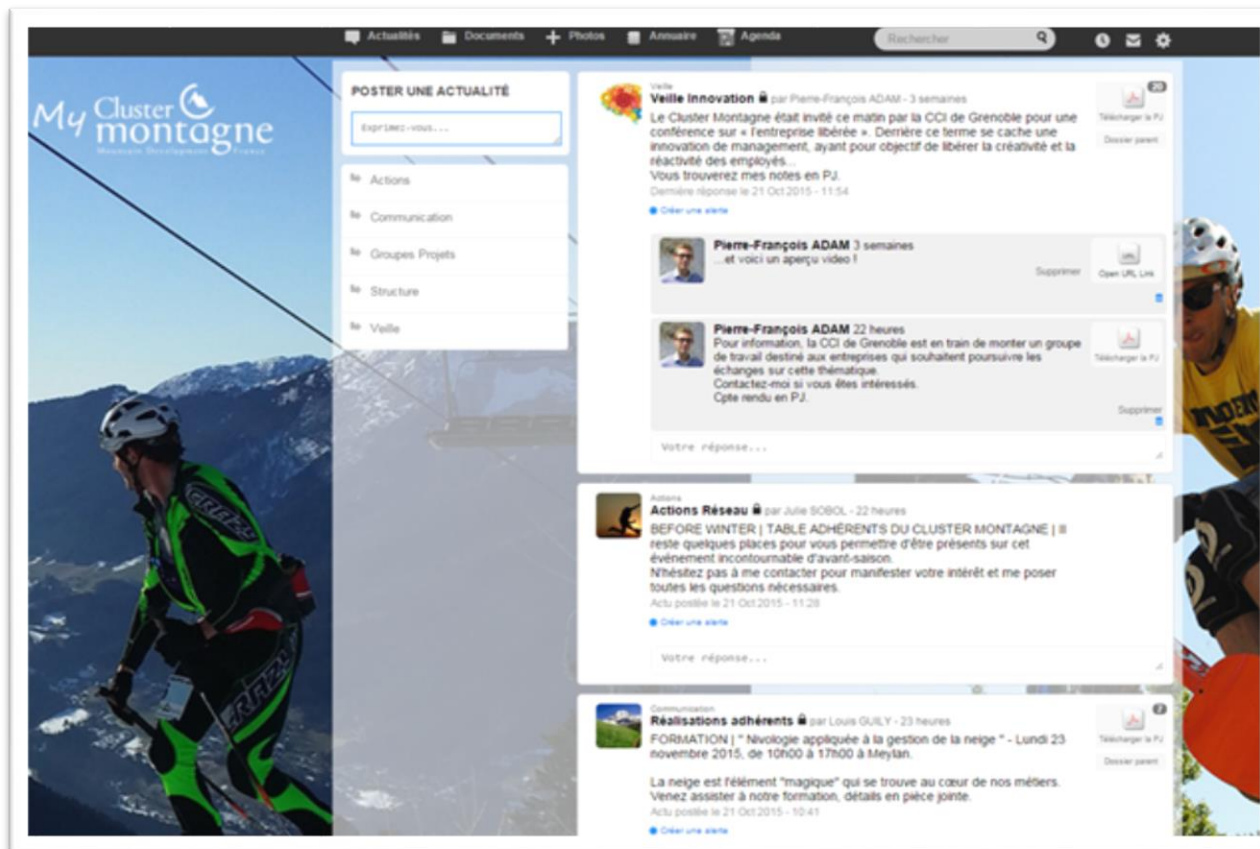
Gagner
en performance

Se développer
à l'international



UNE PLATEFORME COLLABORATIVE

Toutes les informations sur www.myclustermontagne.com



UNE PLATEFORME COLLABORATIVE

- ▶ **Mise en place en mars 2014 >> 2 ans d'utilisation**
- ▶ **Unique canal de communication** avec les adhérents
- ▶ **Centre de ressources unique** pour les adhérents
- ▶ **421 utilisateurs**
- ▶ Depuis le lancement : **956 actus >> 33 749 consultations**

FORCES DE L'OUTIL

- ▶ **Un outil unique**
- ▶ **Une seule source d'information à l'attention des adhérents**
- ▶ **Les adhérents peuvent s'exprimer et réagir**
- ▶ **Les adhérents peuvent se contacter**

POINTS DE VIGILANCE

- ▶ Qualifier les contacts au démarrage
- ▶ Se donner du temps
- ▶ Mise à jour des utilisateurs
- ▶ Implication de l'équipe...

CONDITIONS DE SUCCÈS

- ▶ **Formation à l'outil → accompagnement des utilisateurs**
 - ▶ **Guide prise en main rapide de l'outil**
 - ▶ **Formation**
- ▶ **Inciter à l'utilisation → abandonner les habitudes**
- ▶ **Hiérarchiser les informations**
- ▶ **Etre précis et succinct**
- ▶ **Illustrer les posts : photos**



MERCI DE VOTRE ATTENTION



une initiative de

AUVERGNE – Rhône-Alpes*

* Signature provisoire : le nom de la Région sera fixé par décret en Conseil d'Etat avant le 1^{er} octobre 2016, après avis du Conseil Régional.

avec le soutien de

